

Holz im besten Licht

Die Schweizer Holzbranche rückt ihr Material mit der neuen Dialogplattform Holz der Lignum buchstäblich ins beste Licht: Der Stand setzt mit leuchtendem Orange als Hauptfarbe und wechselnden Lichtstimmungen auf starke optische Signale. Interaktive Tools öffnen spielerisch den Zugang zum Bau- und Werkstoff Holz.

Die Lignum-Messeauftritte stehen im Kontext einer Aktion der Schweizer Wald- und Holzwirtschaft in Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Umwelt BAFU.

Wirkung im Verbund

Die Dialogplattform bietet die Möglichkeit, über Holz ins Gespräch zu kommen und auf individuelle Fragen einzugehen. Inserate bewerben die Messeauftritte regional. Vertiefende Informationen zum Holz und seiner Verwendung werden in Form von Dokumentationen vor Ort am Stand sowie dauernd über Internet (www.lignum.ch) angeboten.

Lifestyle und Lebensqualität

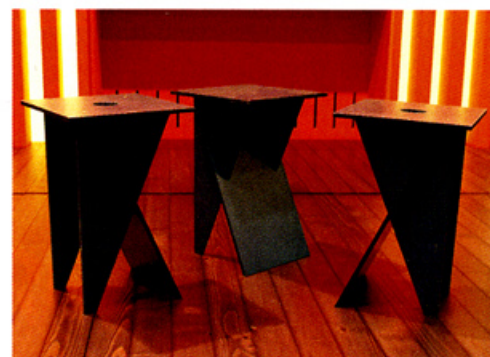
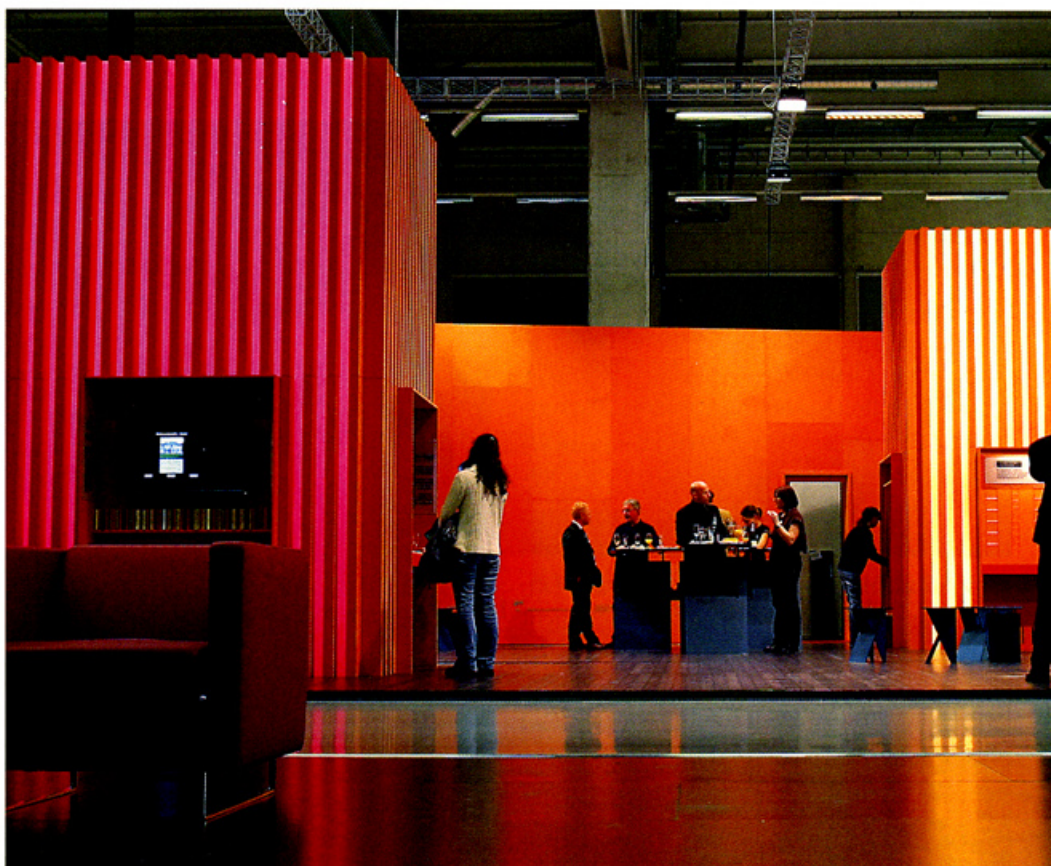
Für die Auftritte an Eigenheim- und Wohnmessen wurde eine mehrfach verwendbare, multifunktionale Dialogplattform geschaffen. Sie dient als Blickfang und Anziehungspunkt, sie ist im Gegensatz zu den umgebenden Ständen keine eigentliche Verkaufsplattform und darf sich dadurch auch differenzieren. Der Messestand wurde als ruhige Zone im Sinne einer Lounge gestaltet. Die Atmosphäre schafft Raum für persönliche Gespräche. Die Ausstrahlung des Messestandes und die begleitenden Werbemassnahmen vermitteln zwei Hauptbotschaften: Holz verkörpert Lifestyle und bietet hohe Lebensqualität. Der Stand erscheint als offene, frei zugängliche Fläche. Darin spielen die Raumstruktur, das Licht und die Materialien die Hauptrollen. Standbetreuer/innen treten als Ansprech- und Auskunftspersonen sowie als Gastgeber auf. Interaktive Tools, Broschüren und verschiedene Werbegeschenke erleichtern ihnen die Arbeit.

Verantwortlicher

Technische Kommunikation Lignum Zürich
Roland Brunner

Bereichsleiter Information und Marketing
Walter J. Zürcher

Spezialistin für Farbgestaltung im Bauwesen
Rose-Marie Spoerli



Farben und Licht

Der anthrazitfarbene Boden aus Emmentaler Tannenholz ist lackiert und zeigt eine Nuance Violett. Ein roher Stahlwinkel fasst die Fläche. Zwei leuchtende Türme mit einer Bauhöhe von 4,50 Metern bilden die dritte Dimension aus.

Eine helle Rückwand schafft Tiefe über die Standfläche. Beide Elemente wurden mit orange eingefärbten Holzwerkstoffplatten gefertigt. ●

GRUNDFLÄCHE auf 10 × 10 m ausgelegt, grösser bis maximal 196 m² möglich

BAUHÖHE Türme 4,50 m, Rückwand 4 m

EINSÄTZE 12 Auftritte in der Schweiz von 2005 – 2007 in drei Sprachregionen (d/f/i)

STANDBAUKOSTEN Investition ungefähr 200 000 sFr., pro Auftritt ungefähr 200 000 sFr.

MESSE Minergie, Bern

MESSEBAU Kammer Expo, Tagelswangen